



Ins- -ta nt

UNE AGENCE DE
COMMUNICATION
À LA ROCHELLE
GONFLÉE D'IDÉES
ET D'ÉNERGIE

U R B A I N

Ville d'Amiens

NOTE D'INTENTION

CONCOURS DE CRÉATION D'AFFICHE
MOIS DE MOBILISATION CONTRE
LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES



Note d'intention

Attirer le regard pour mieux éveiller les consciences

Peut-être parce que nous sommes investis bénévolement auprès d'associations locales, telles que les Restos du Cœur, le Centre d'Information des Droits des Femmes et des Familles et le Collectif Actions Solidaires La Rochelle pour les accompagner dans leur communication ; sans doute aussi parce que notre agence est quasi intégralement composée de femmes et que les violences sexuelles et sexistes qui leur sont faites nous touchent forcément plus qu'un mâle alpha... **Le mois de mobilisation contre les violences faites aux femmes nous parle, nous émeut, nous donne envie d'agir.**

Prendre le contrepied des représentations habituelles de la violence

Pour répondre à votre concours, nous avons pris le parti de proposer une affiche à l'esthétique soignée, singulière, presque séduisante au premier regard, mais finalement trompeuse...

Pour cela, nous vous proposons une composition graphique qui attire l'œil, interpelle par son élégance et donne envie de s'y attarder. Mais derrière cette apparente beauté se cache une réalité bien plus sombre.

En observant attentivement les éléments graphiques (formes et mots), le regard découvre progressivement des signes de violence : coquard, larme, marques d'étrangement...

Ce qui semblait beau révèle alors l'inacceptable. L'affiche se dévoile par strates successives, passant de l'attrait visuel à la prise de conscience.

Ce parti-pris créatif repose sur un contraste volontaire : faire coexister la beauté de la forme et la gravité du sujet pour créer un électrochoc visuel.

Une accroche à double sens

"Le bleu, c'est beau. Pas sur la peau." L'accroche prolonge ce jeu de contrastes et donne tout son sens à la proposition graphique.

Le bleu évoque d'abord une couleur, un choix esthétique, une tonalité qui participe à l'harmonie de l'affiche. Mais le mot renvoie aussi aux ecchymoses, aux traces laissées par les coups. **En quelques mots, le message bascule : ce qui relève de la beauté visuelle devient le signe d'une violence subie.**

Courte, mémorisable et volontairement décalée, cette formule joue sur un double sens immédiatement compréhensible. Elle interpelle, tout en laissant au public le temps de comprendre, de ressentir et de s'approprier le message.

À l'occasion du mois de mobilisation contre les violences faites aux femmes, **notre ambition était de concevoir une affiche qui ne se contente pas de délivrer un message, mais qui engage véritablement le regard, marque les esprits et invite à l'action.**

Techniques utilisées

- › Photo libre de droits issue d'une banque d'image, traitée en noir et blanc sur Photoshop.
- › Illustrations réalisées entièrement à la main sur Illustrator.
- › Mise en page sur InDesign.

LE BLEU
C'EST BEAU.

BRISONS
LE SILENCE



NON

AUCUNE EXCUSE.
AUCUNE VIOLENCE.

STOP AUX COUPS.

PAS SUR
LA PEAU.