

# Concertation

## pour un Schéma Métropolitain des Musiques Actuelles

### Atelier 1

La diffusion des œuvres et des artistes



# Groupe 1

*L'Etoile du Sud ; La Belle Entente ; Haute Fidélité ; La Lune des Pirates ; Bertrand Devendeville ; CRR ; Cité Carter ; Le Safran ; Emocia Records ; Région HDF, Prolifik Records ; Collectif BarBars ;*

## **1 / Comment développer la diffusion des groupes constitués « Amateurs + » ou non professionnels ?**

Les structures qui œuvrent autour du champ des Musiques Actuelles sur le territoire fonctionnent souvent par affinités, et pâtissent d'une méconnaissance du rôle et des actions des autres structures métropolitaines.

Travailler le recensement des lieux de diffusion sur la Métropole, une meilleure coordination et des temps de passage pour les amateurs dans des lieux dédiés permettrait une meilleure visibilité des artistes et groupes amateurs.

La Plateforme Musique HDF (<http://music-hdf.org/>) développe actuellement un outil en construction, une cartographie des artistes, qui va dans ce sens et pourrait être mobilisé à l'échelle métropolitaine.

Plusieurs lieux de diffusion ont déjà une partie de leur programmation axée sur les pratiques amateurs. Il faut néanmoins en assurer une meilleure promotion.

Les temps de rencontres territoriales mises en place par Haute fidélité peuvent également participer à une interconnaissance qui favorise la mise en place de projets communs.

## **2 / La représentation des différentes esthétiques dans les lieux de diffusion**

La représentation des esthétiques est souvent imparfaite dans les lieux de diffusion même s'ils sont nombreux sur le territoire. Proposer des événements singuliers, axés sur des esthétiques particulières, mais aussi qui rassemblent des esthétiques différentes, des styles qui se croisent et se répondent, permettrait de répondre à cet enjeu d'ouverture à l'ensemble des esthétiques Musiques Actuelles.

### **3 / L'écosystème des Musiques Actuelles**

Afin de pouvoir se situer dans l'écosystème métropolitain, il est recommandé de mettre en place un centre de ressources ou « catalogue » pour définir et identifier les activités des porteurs de projets et des lieux de diffusion.

Cela permettrait également une mise en valeur des dispositifs et projets portés par les structures, parfois mal connus de l'ensemble des acteurs du territoire.

Amiens Métropole doit, par ailleurs, assurer un meilleur rôle de communication auprès des acteurs sur les différents festival et projets qui sont financés sur le territoire.

La création de l'interconnaissance doit également passer par des rencontres physiques ou numériques pour favoriser la construction de projets communs.

La formalisation du réseau des Musiques Actuelles doit participer à cette dynamique.

### **4 / Les bars et cafés concerts**

Les bars et cafés concerts doivent être replacés comme lieux emblématiques de la diffusion des groupes amateurs.

La collectivité pourrait accompagner ces structures à lever les freins qui existent aujourd'hui (exonération de charge ; enveloppe dédiées à la diffusion dans ces lieux ; aide à l'équipement...).

Ces lieux doivent être en capacité de proposer une rémunération aux artistes tout en assurant des conditions d'accueils décentes sur les aspects techniques et en termes de qualité d'accueil.

## **5 / La Fête de la Musique**

La Fête de la Musique a, durant ces dernières années, perdu de son attractivité sur le territoire Métropolitain.

Pour accompagner la diffusion des artistes, il peut être intéressant de rétablir une coordination en amont pour donner plus de visibilité aux groupes locaux et que cet événement soit porté plus amplement par Amiens Métropole.

## **6 / Créer du lien**

Les rencontres telles que proposées dans la cadre de la concertation pour la création du Schéma Métropolitain des Musiques Actuelles favorisent la communication autour des événements et projets portés par les artistes/structures du territoire.

Pour exemple, le Zénith propose l'utilisation du lieu en juillet pour la mise en place de rencontres professionnelles entre les artistes et les structures.

Ces échanges positifs doivent trouver à perdurer et à s'établir de manière pérenne au sein d'instance(s) dédiée(s).

## **7 / D'autres lieux dédiés à la diffusion des Musiques Actuelles ?**

Lieu lié dans son histoire à la diffusion des musiques actuelles, quelle est aujourd'hui et quelle peut être demain la place du *New Dreams* dans la diffusion des œuvres et des artistes ?

# Groupe 2

*La Lune des Pirates ; Le Green Corner ; CRR ; Le Trait d'Union ; Mélodie en Sous-Sol ; Musique en Herbe ; Radio Campus ; CROUS ; MCA*

## **1 / Comment mettre en relation les artistes amateurs et les lieux de diffusion, les cafés ?**

Pour faciliter les programmations dans les lieux de cette typologie d'artistes, la création d'un outil, sorte d'annuaire qui recenserait les lieux et les propositions artistiques est préconisée.

Cet annuaire permettrait de connaître la spécificité des lieux, les conditions d'accueils et les tarifs pratiqués. Les artistes pourraient également faire connaître leurs propositions, le back line etc....

## **2 / Assurer les conditions propices à la diffusion des artistes**

Pour les lieux qui ne remplissent pas les conditions idéales en termes d'aménagement acoustique, il semble important de travailler une forme de médiation avec le voisinage. Il est nécessaire que les habitants et les lieux de diffusion se parlent et se comprennent. Les concerts ne doivent pas être subits par les riverains. Il faut donc penser un programme de médiation et de dialogue.

### **3 / Coordination et Mutualisation**

Le territoire métropolitain est, pour sa taille, bien doté en outils et équipements. On constate néanmoins un manque de coordination entre ces équipements malgré plusieurs projets collectifs existants.

Il s'agirait de rationaliser l'utilisation des ces outils et équipements en travaillant plus ensemble, de façon concertée.

La mutualisation du matériel, des programmations, l'animation des projets et l'encadrement des ensembles et pratiques collectives doit rassembler les structures.

### **4 / Favoriser la diffusion par le développement d'actions partagés**

Il semble pertinent de proposer des scènes ouvertes et espace de jam sessions. Cela permet à des artistes de s'éprouver sur scène et de rencontrer d'autres musiciens, techniciens.

Ces scènes pourraient être mise en place à partir d'un calendrier partagé, avec une récurrence, dans différents lieux, que ce soit dans des cafés ou lieux de diffusion. L'organisation pourrait être partagée par tous et un minimum de matériel pourrait-être mis à disposition pour un accueil dans des conditions minimales, en restant souple et spontané.

## **5 / La diffusion des artistes professionnels ou semi-professionnels**

Les supports classiques , comme le CD, deviennent obsolètes.

Les supports de diffusions ont changé et s'articulent aujourd'hui autour des clips et du streaming.

Comment répondre à cette nouvelle façon de diffuser ?

Il semble nécessaire de créer des lignes d'aides spécifiques pour le clip, la vidéo et le streaming. De la même façon, les aides doivent être pensées pour aider la musique live et la création de musique sur scène. Il faut aider les musiciens locaux à monter des lives, à sortir du territoire métropolitain et de la Région HDF pour découvrir d'autres salles et d'autres publics.

# Préconisations

- \\ Recenser les lieux de diffusion sur le territoire Métropolitain en présentant leurs activités et projets au travers d'un outil numérique simple d'accès et d'utilisation.
- // Améliorer la coordination entre les structures pour développer la diffusion des artistes/groupes par la constitution d'un réseau actif et dynamique des Musiques Actuelles.
- \\ Participer au développement et à la promotion de la plateforme *Music HDF* pour le recensement et la visibilité des artistes du territoire.
- // Conjuguer les événements qui rassemblent les diverses esthétiques Musiques Actuelles avec des événements axés sur une esthétique particulière.
- \\ Replacer les bars et café concerts comme lieu emblématique de la diffusion pour les groupes amateurs au travers d'un accompagnement de la collectivité des cafés et cafés concerts et d'une meilleure promotion du GIP (*Groupement d'Intérêts Publics*) Café Culture.
- // Assurer une meilleure visibilité des artistes locaux pendant la Fête de la Musique en donnant des moyens techniques aux structures du territoire durant cet événement.
- \\ Développer les scènes ouvertes dans les différents lieux de diffusion avec une animation et des moyens partagés.
- // Réviser le dispositif d'accompagnement de la Direction de l'Action Culturelle et du Patrimoine dédié aux musiques afin de proposer des aides financières en lien avec les évolutions du secteur (accompagnement à la dématérialisation ; à la mobilité...)
- \\ Redonner de la visibilité et de la cohérence aux aides octroyées par les financeurs publics sur le territoire régional.