



SYNTHÈSE DES ATELIERS DU SCHÉMA MÉTROPOLITAIN DES ARTS PLASTIQUES ET VISUELS

Le jeudi 1er et le vendredi 2 avril, près de 50 personnes se sont réunies pendant trois sessions d'ateliers du Schéma Métropolitain des Arts Plastiques et Visuels autour de deux premiers chantiers thématiques identifiés: la **médiation** et la **diffusion** du travail artistique. Le travail de réflexion a été animé par Claire Lambert.

Les objectifs de ces premiers ateliers étaient les suivants :

1. Créer un espace de rencontre et d'échanges entre les différent-e-s acteur-ric-e-s de la filière des arts visuels.
2. Établir, par la concertation, un état des lieux des forces et faiblesses du territoire - en matière d'arts visuels et, plus spécifiquement, concernant la médiation et la diffusion du travail artistique.
3. Installer durablement une dynamique de concertation et de co-construction de préconisations.

De profils différents - artistes, critiques d'art, professionnel.le.s de la médiation, de la conservation d'œuvres, responsables de structures, technicien-ne-s de collectivités, enseignants – les participants ont pu écouter, échanger points de vue et débattre tout au long de ces ateliers de réflexion collective.

Les personnes présentes aux ateliers ont ainsi été invitées à réfléchir à différentes thématiques identifiées préalablement par le Comité de pilotage du schéma. En s'inscrivant à des ateliers de leurs choix, les acteur.e.s ont pu discuter et identifier collectivement les besoins, manques et forces du territoire en matière d'arts visuels.



ATELIER DU JEUDI 1^{er} AVRIL

« LES ENJEUX DE LA MÉDIATION ET DES PUBLICS »

LES CONSTATS, L'EXISTANT

- ✓ Il y a de nombreuses structures présentes sur le territoire. Malgré la richesse que cela représente, il est difficile de créer un lien entre les acteurs, il manque une connexion entre les structures et les projets ;
- ✓ Le territoire est caractérisé par une grande richesse et variété de publics ;
- ✓ Il y a un réseau de médiateurs d'Amiens Métropole, un espace physique dédié aux rencontres professionnelles, à l'échange et à la recherche reste à inventer. Le Frac a été récemment réaménagé de manière à promouvoir cette dynamique ;
- ✓ Il y a dans les locaux de l'association On a Marché sur la Bulle, un lieu qui se prête à des rencontres, un pôle ressource, mais dirigé à un public très spécifique, celui des auteurs de BD. Le succès de cette initiative peut servir de modèle pour la création d'un autre espace ;
- ✓ Le réseau des médiateurs mène un travail collectif de manière à être au plus proche des artistes et des publics et à partir de projets partagés par les structures. Un exemple, le Parcours d'Art Contemporain, qui mobilise diverses structures amiénoises autour d'une exposition multi-sites ;



IDENTIFICATION DES FORCES, FAIBLESSES, OPPORTUNITÉS ET RISQUES, EN LIEN AVEC LA MISE EN ŒUVRE DES PROJETS DE MÉDIATION

FORCES

- ✓ La situation géographique d'Amiens, au carrefour entre Lille et Paris ;
- ✓ L'existence du réseau des médiateurs, qui rend possible le travail en collaboration, la réflexion partagée et mutualisation des outils;
- ✓ La présence de différents lieux et équipements culturels sur le territoire et de leurs équipes réactives, forces de proposition;
- ✓ Les centres culturels permettant des expériences communes entre les artistes et les publics et contribuant au développement de liens de proximité avec ceux-ci;
- ✓ L'ouverture de la Maison de la Culture, du FRAC et du Musée de Picardie à un public plus large et diversifié;
- ✓ L'existence de l'Artothèque du réseau des Bibliothèques d'Amiens Métropole, qui réunit un fonds important et mène une politique d'acquisition d'œuvres des artistes du territoire;
- ✓ Les temps forts structurants proposés, comme le Parcours d'Art Contemporain;
- ✓ Projets émergents autour des arts visuels (Galerie universitaire, résidences d'artistes, valorisation des sites d'exposition universitaires) ;
- ✓ L'équipe de conservateurs du Musée de Picardie qui impulsent des temps de rencontre ;
- ✓ Le travail important de sensibilisation mené par le réseau des services éducatifs du spectacle vivant & des professeur(e)s relais d'Amiens ;
- ✓ La diversité et la richesse du vivier d'artistes locaux actifs sur le territoire amiénois.

FAIBLESSES

- ✓ Insuffisance d'échanges et de rencontres entre les professionnels de la médiation, les artistes et les divers publics;



- ✓ La communication défaillante concernant les événements et actions culturelles menés sur le territoire ;
- ✓ L'absence d'espaces comme des "galeries", lieux de création, ateliers; tiers-lieux;
- ✓ Absence de la thématique "arts visuels" dans le JDA;
- ✓ Difficultés liées au financement de certains projets.

LES ACTIONS & PROPOSITIONS À METTRE EN PLACE POUR FAVORISER LA STRUCTURATION DE LA FILIÈRE MÉDIATION CULTURELLE SUR AMIENS MÉTROPOLE

- ✓ Développer un travail de **compréhension et reconnaissance du rôle du médiateur**, accompagné d'une politique plus volontariste sur les projets culturels de la part de la ville, traduit par l'ouverture de postes dans les structures, notamment sur la médiation ;
- ✓ Mettre en place un **projet politique** sur les arts visuels qui donnerait en cohérence et avec une déclinaison dans les lieux culturels ;
- ✓ Elaborer et mettre en œuvre à l'échelle de la métropole **un guide des bonnes pratiques**, un modèle pratique, une version martyr co-écrite par les différents acteurs ;
- ✓ Mettre en place un cadre permettant de faire dialoguer les médiateurs (les plus jeunes et expérimentés) les artistes et autres professionnels du secteur, au sein d'un **espace physique**, afin de **promouvoir le partage de compétences et d'expériences**; mais aussi la création et la **mutualisation d'outils de médiation** ;
- ✓ Promouvoir le **transfert de savoir** avec des moments dédiés à la recherche (ex. : Muséomix) ;
- ✓ Mettre en œuvre un « bus infusart » ;
- ✓ Développer les contextes propices à la **formation continue** des professionnels ;



- ✓ Mettre en place un **centre de ressources** et d'un **répertoire des artistes** implantés sur le territoire ;
- ✓ Remédier la carence et un réel besoin concernant la **centralisation des informations et valorisation** des événements et actions artistiques menés à l'échelle de la métropole. Cela par le biais d'un **projet de communication**, comprenant une **signalétique forte en ville** ; utilisation des **réseaux sociaux**.



Participant.e.s

Marine Bigot, chargée de médiation et de relation aux publics à l'association Art & Jardins

Estelle Bilocq, artiste-auteure plasticienne

Mathilde Dame, médiatrice au Centre Culturel Léo Lagrange

Fabiana de Moraes, chargée de projets arts visuels à Amiens Métropole

Gabriel Folli, artiste-auteur plasticien

Alice Fucci, médiatrice arts visuels au Service Culture et Création, UPJV

Céline Goubet, directrice adjointe à l'association On a marché sur la bulle

Amélie Gourguechon, chargée de mission Culture et Éducation au Département de la Somme

Patricia Hanote, directrice des relations publiques à la Maison de la Culture d'Amiens

Priscilla Harduin, médiatrice au Centre Social et Culturel d'Étouvie

Raphaëlle Levy, assistante de médiation au Fonds Régional d'Art Contemporain Picardie/Hauts-de-France

Patrick Liebart, enseignant, service éducatif du Musée de Picardie

Céline Roucou, artiste-auteure plasticienne, intervenante au Centre Culturel Léo Lagrange

Sibille Wallois, chargée de projets médiation et publics à Amiens Métropole

Charlie Wellecam, artiste-auteur plasticien



ATELIER DU VENDREDI 2 AVRIL « QUELLES MODALITÉS DE DIFFUSION DU TRAVAIL ARTISTIQUE À L'ÉCHELLE DU TERRITOIRE MÉTROPOLITAIN? »

LES CONSTATS, L'EXISTANT

Le parcours de l'artiste à l'échelle du territoire métropolitain est défini par les acteurs comme discontinu, lacunaire, peu structuré, ne répondant pas tout à fait à un besoin local. Pour les artistes émergents, il se montre complexe, et enfermé.

- ✓ De nombreuses structures de diffusion qui ne disposent pas de lieux pour les expositions temporaires. Tout cela repose sur le FRAC, la Maison de la Culture, le Safran ;
- ✓ Une discontinuité du parcours professionnel. A la fin de la formation supérieure, une lacune s'instaure et rend complexe, difficile, l'insertion professionnelle;
- ✓ Malgré la présence de l'ensemble des acteurs de la filière, au long du parcours de professionnalisation, les jeunes artistes quittent le territoire (fuite de talents);
- ✓ Il manque des lieux et espaces de travail (ateliers, espaces de co-working, ateliers-logements...);
- ✓ L'isolement et la précarité caractérisent la situation de nombreux artistes ;
- ✓ Une carence de lieux pérennes qui soient aussi des lieux d'échanges, de rencontres, entre artistes et avec d'autres acteurs du monde de l'art (regards professionnels); des lieux de mutualisation, de coopération...
- ✓ La communication insuffisante entre services de la collectivité, les structures et les artistes, qui se traduit par un manque de visibilité des lieux, des réseaux, des dispositifs d'aide existants, des interlocuteurs au sein des structures, de la collectivité ;
- ✓ Pas de maillages du réseau : les artistes doivent se faire des réseaux ailleurs - « On vit à Amiens, mais on travaille ailleurs » ;



- ✓ Un réseau associatif pas très fort développe des micro initiatives fragiles et précaires, isolées ;

FORCES

- ✓ Amiens compte sur la présence d'établissements de formation supérieure comme la faculté des arts de l'UPJV et l'École Supérieure d'Art et de Design, qui comprend Waide Somme) une richesse des disciplines enseignées ;
- ✓ L'ouverture d'une Classe préparatoire aux études supérieures - Classe d'approfondissement en arts plastiques (CPES- CAAP) - au lycée Louis Thuillier, première classe de ce type dans la région des Hauts-de-France.
- ✓ La présence d'une pluralité d'acteurs et de compétences (artistes, institutions...) sur le territoire ;
- ✓ De la solidarité entre les artistes du territoire
- ✓ Dans le cadre d'un parcours pour le jeune public, il existe de différents dispositifs d'ouverture, sensibilisation et pratique aux arts (CLEA, PAC...) sur le temps scolaires et hors temps scolaires.
- ✓ La situation géographique de la métropole : dans un axe entre Paris et Lille, transfrontalière avec la Belgique et l'Angleterre ;
- ✓ Un public plutôt bienveillant et curieux par rapport aux diverses manifestations artistiques proposées ;
- ✓ Un engagement d'une partie des professionnels de l'Education Nationale, qui affirment leur envie de construire et d'approfondir des projets sur les arts plastiques et visuels ;

FAIBLESSES

- ✓ L'absence de galeries et d'un marché de l'art : il manque de débouchés économiques et seules les subventions permettent aux artistes de vivre ;
- ✓ Favoriser l'émergence de réseaux interrégionaux entre structure (exemple: résidences croisées entre 2 structures de régions différentes);



- ✓ L'absence de musée ou lieu pour les arts contemporains ouverts en permanence ;
- ✓ Carence de lieux de création et espaces de travail pour les artistes ;
- ✓ La communication, la circulation de l'information, à plusieurs niveaux, est défailante ;
- ✓ Les conditions d'exposition (un défi) ;
- ✓ Les projets ne sont pas assez réfléchis collectivement ;
- ✓ Manque de coordination des structures métropolitaines sur la question de l'accompagnement de l'artiste;

PRÉCONISATIONS ET PROPOSITIONS

COMMENT FAVORISER L'INSERTION DES ARTISTES ET LA DIFFUSION DU TRAVAIL ARTISTIQUE SUR AMIENS MÉTROPOLE ?

- ✓ Création d'un lieu ressource (physique) pour les artistes locaux (conseil, accompagnement administratif et artistique) ;
- ✓ Mettre en place une plateforme en ligne (en suivant le modèle de 50° nord et celui de Documents d'artistes), qui réunit et diffuse les informations, appels à candidatures, programmation culturelle, expos. La plateforme comprend aussi une sorte d'annuaire ou de répertoire des contacts des différents partenaires culturels et réaliser une cartographie des lieux, des artistes, savoir-faire ;
- ✓ Créer un guide des premières démarches avec les contacts des collectivités ;
- ✓ Mettre au point un support de communication, une sorte de cartographie du circuit de l'art à diffuser largement;
- ✓ La création de lieux intermédiaires, des formes d'incubateurs ;



- ✓ Mettre en place une charte de des bonnes pratiques qui définit un cadre de responsabilités entre les différents acteurs qui la composent ou qui sont en relation avec elle ;
- ✓ Identifier et/ou attirer un réseau de collectionneurs ;
- ✓ Amiens est une « ville verte » qui pourrait accueillir davantage de projets de valorisation des espaces naturels, investir l'espace public, les parcs et jardins par l'art ;
- ✓ Développer des résidences ou commandes artistiques en collaboration avec les bailleurs sociaux ;
- ✓ Favoriser les échanges professionnels, promouvoir des rencontres, colloques, journées d'étude, formations ;
- ✓ Promouvoir la mutualisation et mises à disposition des espaces et outils de production au sein des structures culturelles de la métropole ;
- ✓ Proposer des temps forts comme des « portes ouvertes » des ateliers pour renforcer la vente d'œuvres ;
- ✓ Créer des passerelles entre les collectivités et le monde économique;
- ✓ Soutenir l'ensemble de la diversité des pratiques artistiques, dans un souci de parité et d'égalité entre les femmes et hommes.



Participant.e.s

Hayat Abdellatif, communication manager

Aude Berton, artiste-auteure plasticienne, enseignante au Safran

Rachid Boukarta, artiste-auteur plasticien

Louis Clais, artiste-auteur plasticien

Fabiana de Moraes, chargée de projets arts visuels à Amiens Métropole

Maya Derrien, conservatrice à l'art moderne et contemporain au Musée de Picardie

Gabriel Folli, artiste-auteur plasticien

Arnaud Eloy, chargé de projets musique et spectacle vivant à Amiens Métropole

Alexandra Epée, scénographe, designer

Aurélie Gallois-Cauchy, responsable de l'Espace culturel NYMPHEA

Sylvie Gosselin, artiste-auteure plasticienne, enseignante

Nicolas Henssien, responsable du pôle Filières & Création à Amiens Métropole

Kadra Kadded, chargée de mission relations partenariales et développement culturel, On a marché sur la Bulle

Marie Lepetit, responsable du centre d'art du Safran