

Tous acteurs de notre alimentation !

Projet Alimentaire Territorial

Lundi 6 septembre 2021



Déroulé de la présentation

I. Introduction

1. Carte d'identité du Projet Alimentaire Territorial d'Amiens Métropole
2. Contexte et objectifs des partenaires
3. Historique de la démarche
4. Méthodologie proposée pour la réalisation du diagnostic

II. Présentation du diagnostic territorial

1. Présentation du territoire d'étude
2. Qui sont les consommateurs du territoire ?
3. Quelles sont les productions du territoire ?
4. Quelle distribution alimentaire sur le territoire ?

III. Plan d'actions

IV. Echanges

I. Introduction

I.1 Carte d'identité du PAT d'Amiens Métropole

Définition du territoire, des porteurs de projet

Porteur du projet : Amiens Métropole
Co-pilote: Chambre d'agriculture de la Somme

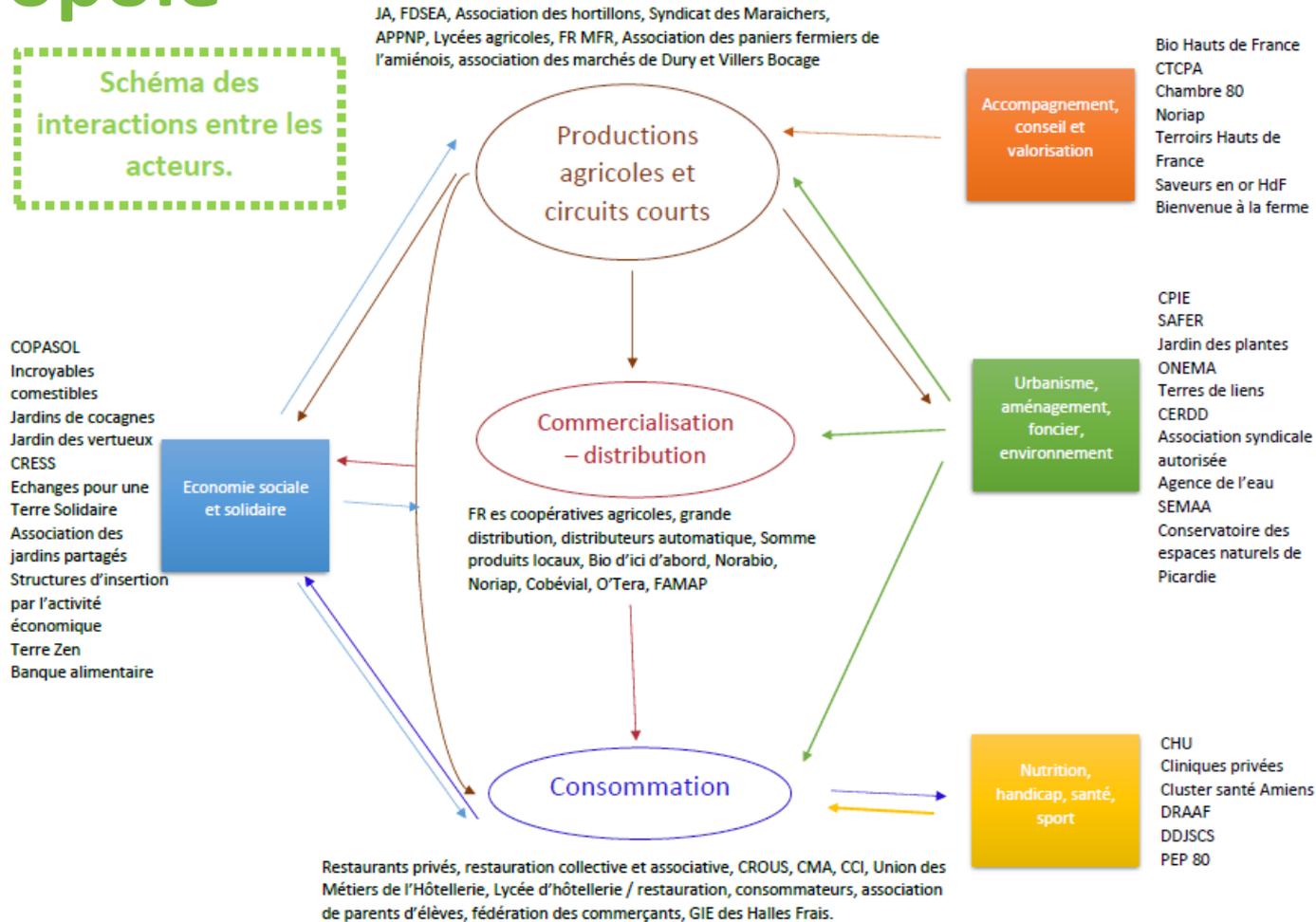
Définition des acteurs à mobiliser

Une nécessaire transversalité des différents domaines d'intervention pour gagner en pertinence

100 acteurs recensés
→ Définition d'un premier schéma d'interaction des acteurs



I.1 Carte d'identité du PAT d'Amiens Métropole



I.2 Contexte et objectifs des partenaires

Validation par les deux partenaires de lancer un Projet Alimentaire Territorial avec pour objectif de créer et développer un projet global et transversal autour des questions alimentaires :

- ❖ en répondant aux enjeux du « bien produire » et du « bien manger »,
- ❖ en consolidant les filières territorialisées,
- ❖ en développant la consommation des produits locaux.

I.3 Historique de la démarche

Réponse à l'appel à candidature régional du PNA 2017-2018 pour réaliser les étapes de diagnostic à l'élaboration de la stratégie territoriale

Fin 2017

Définition du territoire et des porteurs de projet



2018

Diagnostic du territoire



Définition des acteurs à mobiliser



Concertation :
Co-construction du plan d'actions



Forum 28 mai 2019

Dossier mis en pause
fin 2019 à fin 2020



Fin 2020 – Mars 2021

Elaboration d'une stratégie territoriale



Concertation :
Validation / Lancement du plan d'actions



Journée du 6 septembre 2021

Suivi et évaluation



I.4 Méthodologie proposée pour la réalisation du diagnostic

① Diagnostic du territoire

Recherches bibliographiques

Entretiens individuels (25 acteurs)

Questionnaires WEB (68 consommateurs)

Première synthèse et analyse des résultats

Confrontation de cette première analyse avec les membres du PAT

Comité de pilotage n°1
28 novembre 2018

② Construction d'un plan d'actions sur la base d'un diagnostic partagé

Organisation d'une journée de co-construction : 28 mai 2019

Synthèse et analyse des résultats

Comité de pilotage n°2
26 mars 2021

③ Lancement de la stratégie et définition de la mise en œuvre des actions

Demande de reconnaissance : dépôt du dossier mi-août 2021

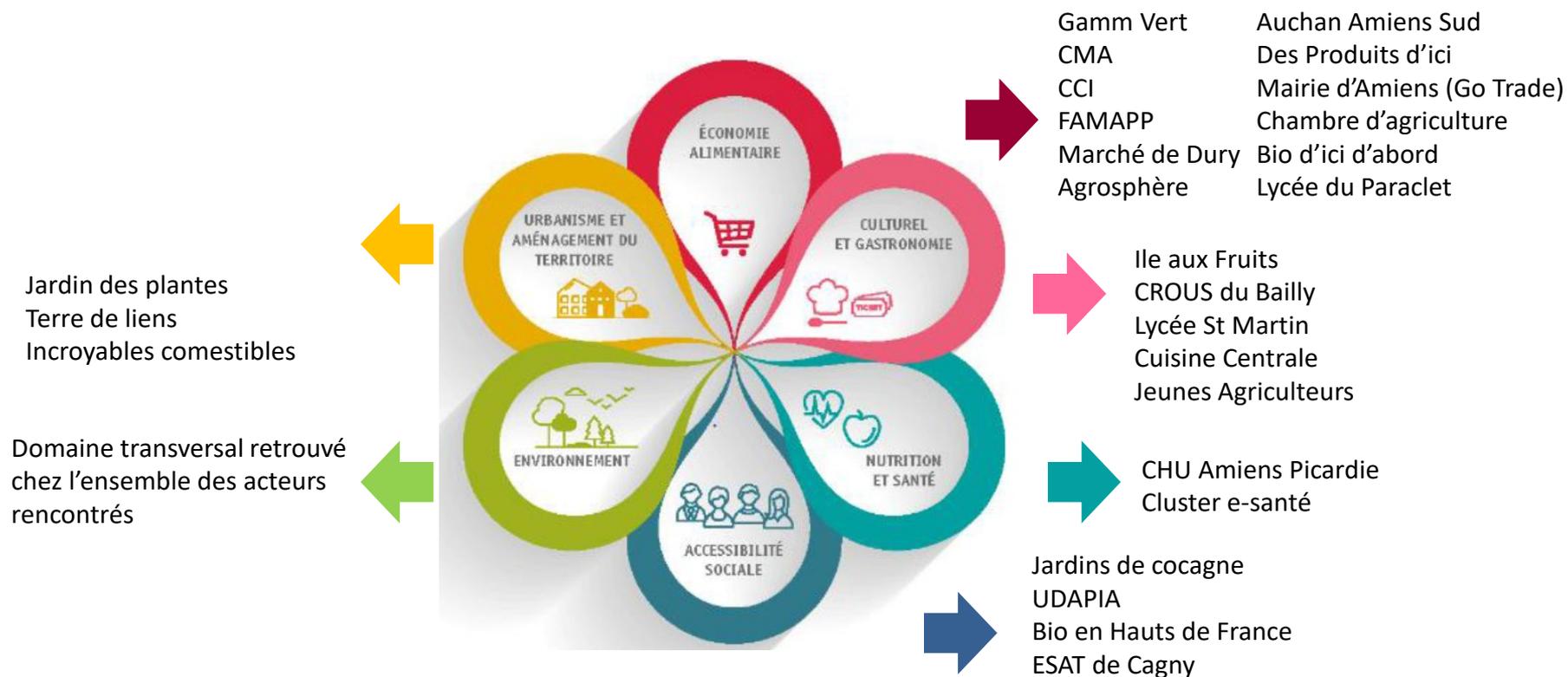
Organisation d'une journée de lancement : 6 septembre 2021

Animation du réseau et du plan d'actions

Automne 2021

I.4 Méthodologie proposée pour la réalisation du diagnostic

Acteurs rencontrés en entretien individuel en 2018 par domaine d'intervention

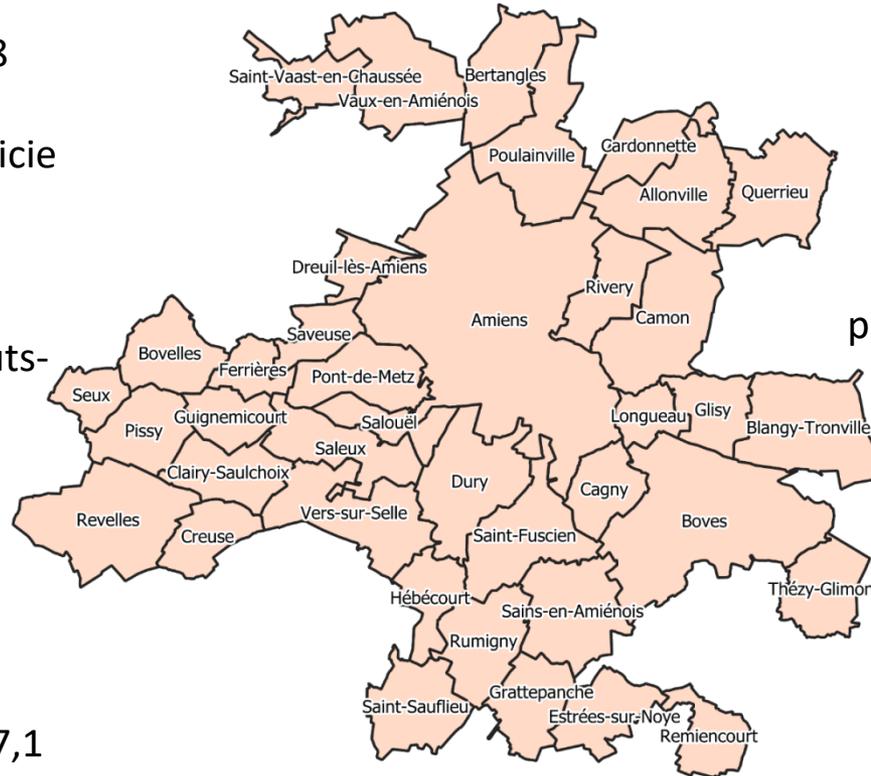


II. Présentation du diagnostic territorial

II. 1 Présentation du territoire d'étude

Un territoire hétérogène rassemblant ruralité et urbanisme

- 39 communes depuis 2018
- Près de 350 km² de superficie
- 180 905 habitants
- Amiens : 2^{ème} ville des Hauts-de-France



Enjeu : Construire une politique adaptée au milieu urbain et rural

Densité de population en hab/km² en 2018 :

- Agglomération : 518,8
- Commune d'Amiens : 2 707,1

Dossier Complet – Amiens Métropole– INSEE, RP2018

SCOT du Grand Amiénois : Rapport de Présentation – ADUGA - 2013

II. 2 Qui sont les consommateurs du territoire ?

Typologie du pouvoir d'achat territoire

- Une population plus jeune qu'à l'échelle nationale avec un solde naturel positif : 42,6% de la population a entre 0 et 29 ans sur Amiens Métropole contre 35,4% en France Métropolitaine
- Plus d'étudiants (18,3%) et de chômeurs (11,5%) sur Amiens Métropole qu'en France Métropolitaine (10,6% et 9,6%)
- Malgré l'importante population étudiante, des contrastes en formation demeurent :

Population non scolarisée de 15 ans ou plus en 2018	
<i>Aucun diplôme ou au plus d'un BEPC, brevet des collèges ou DNB</i>	28,9%
<i>Diplôme de l'enseignement supérieur</i>	34,0%

- 25% de la population classée dans la CSP « autres sans activité professionnelle » (contre 16,7% en France Métropolitaine) et 22% « retraités » (contre 27,2% en France)

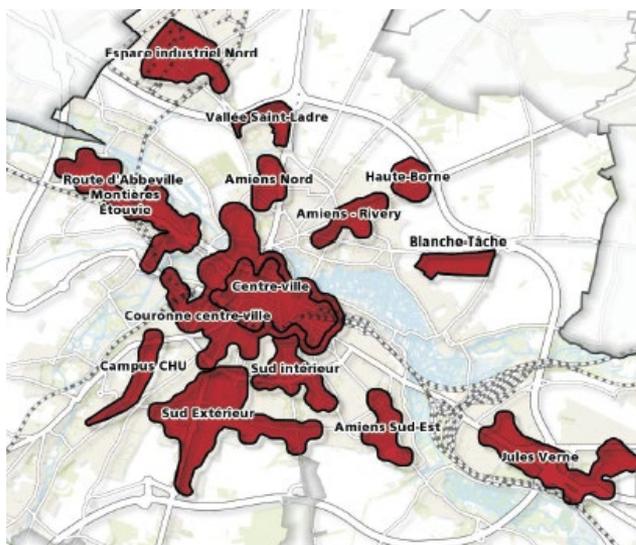
Dossier Complet – Amiens Métropole – INSEE, RP2018

SCOT du Grand Amiénois : Rapport de Présentation – ADUGA - 2013

II. 2 Qui sont les consommateurs du territoire ?

Amiens : Un territoire attractif pour les emplois et les services proposés

- Quasiment 85% des emplois du territoire sont dans le tertiaire contre 0,5% dans l'agriculture. Phénomène s'expliquant par le rôle de la ville d'Amiens en tant que :
 - ❖ capitale régionale de l'ancienne région Picardie
 - ❖ pôle administratif, éducatif et sanitaire



- Le centre ville : 1^{er} pôle d'emploi de l'Agglomération (près d'1/3 des emplois) et le 1^{er} pôle commercial
- Près d'1/3 des actifs du Pôle Métropolitain travaillent dans l'unité urbaine d'Amiens
- 13 400 actifs travaillent dans un des 14 pôles d'emplois de l'unité urbaine d'Amiens mais vivent en dehors du Pôle Métropolitain du Grand Amiénois

Dossier Complet – Amiens Métropole– INSEE, RP2018

SCOT du Grand Amiénois : Rapport de Présentation – ADUGA - 2013

II. 3 Quelles sont les productions du territoire ?

Une offre alimentaire orientée en productions végétales

- **21 830 ha** en 2010 de Surface Agricole Utile (diminution de 3 % entre 1988 et 2010, soit 4,6% de la SAU de la Somme)
- **289 exploitations** en 2010 (diminution de 34% entre 1988 et 2010)
- **66 ha** de surface moyenne (contre 85ha pour la Somme)
- **67%** des exploitations sans élevage
- **8,6%** des exploitations d'élevage bovin laitier de la Somme
- **27 exploitations** certifiées « Agriculture Biologique » en 2017

PRODUCTIONS VEGETALES PRINCIPALES



Blé



Colza



Betterave

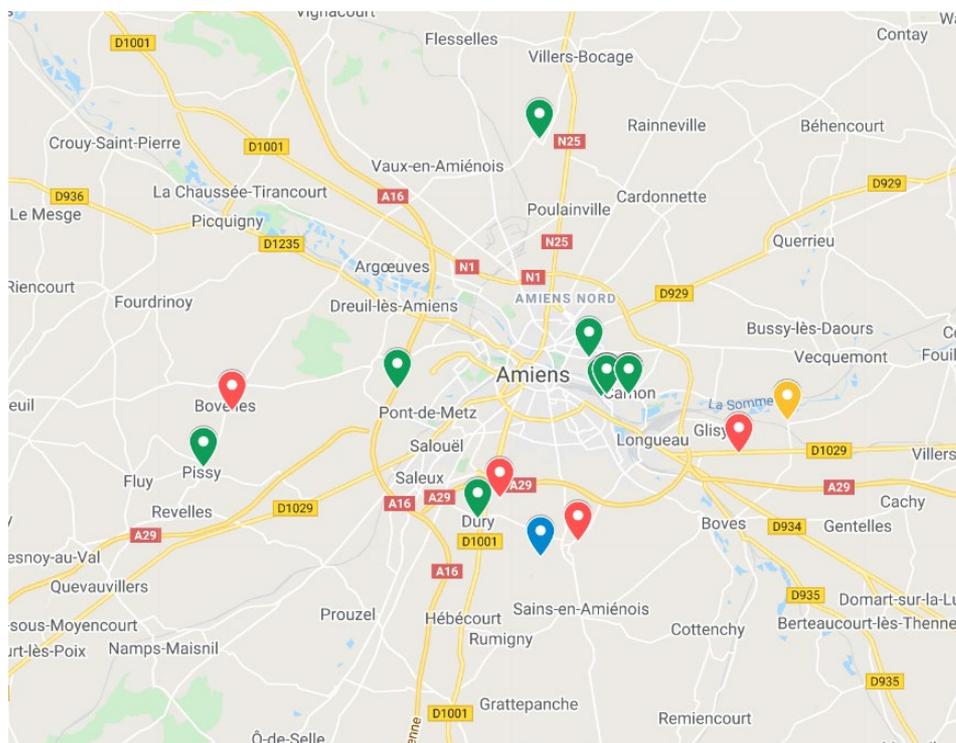
PRODUCTIONS ANIMALES PRINCIPALES



Agreste – RA2010
Agreste – Bilan d'approvisionnement

II. 3 Quelles sont les productions du territoire ?

Une offre en circuits courts essentiellement proche d'Amiens et tournée vers le maraîchage



37 exploitations ont une activité de diversification dont **19** proposent la vente en circuits courts en 2021 :

- 13 sont spécialisées en maraîchage
- 4 sont spécialisées en volailles
- 1 est spécialisée en produits laitiers
- 1 est spécialisée en céréales

Remarque : Certains points sont cachés derrière d'autres points sur la carte

Base de données – Chambre agriculture de la Somme

II. 3 Quelles sont les productions du territoire ?

Des productions végétales spécialisées en grandes cultures majoritairement excédentaires

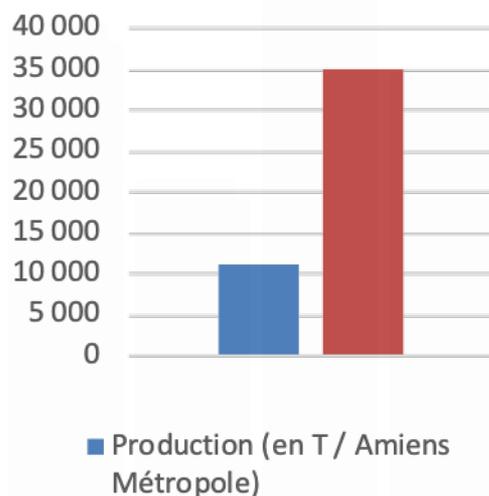
	PRODUCTION			CONSOMMATION			Solde
	Superficie (en ha en 2010)	Rendement (en qx/ha en 2010)	Production totale (en T en 2010)	Habitants Amiens Métropole	Consommation en kg/tête/an	Consommation en T/tête/an	
Haricots verts	1	151	15,10	175201	0,8	140,16	
Carottes	2	850	170,00	175201	9,2	1 611,85	
Poireaux	3	500	150,00	175201	2,9	508,08	
Mais grain et semence	621	90	5 589,00	175201	4,4	770,88	
Pommes de terres de féculé	603	488	29 426,40	175201	0,5	87,60	
Pommes de terres consommation et plan	775	419	32 472,50	175201	49	8 584,85	
Légumes secs et protéagineux	1196	44	5 262,40	175201	1,7	297,84	
Orge et escourgeon	1478	82	12 119,60	175201	0,3	52,56	
Betterave	1502	820	123 164,00	175201	32,5	5 694,03	
Colza	2122	38	8 063,60	175201	3,4	595,68	
Blé	8801	86	75 688,60	175201	92,9	16 276,17	

Agreste – RA2010
Agreste – Bilan d'approvisionnement

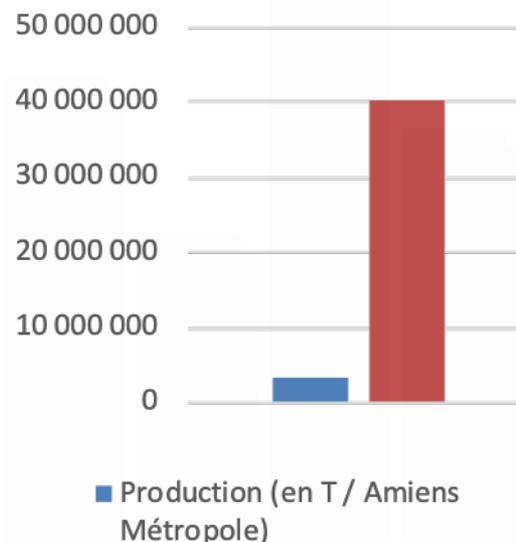
II. 3 Quelles sont les productions du territoire ?

Des productions animales déficitaires par rapport à la consommation (partie 1)

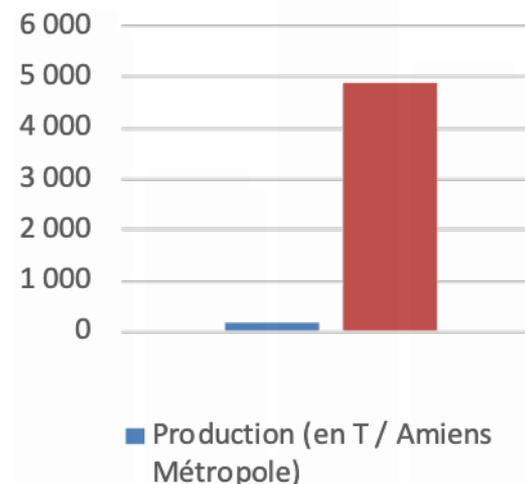
Filière lait de vache



Filière œufs



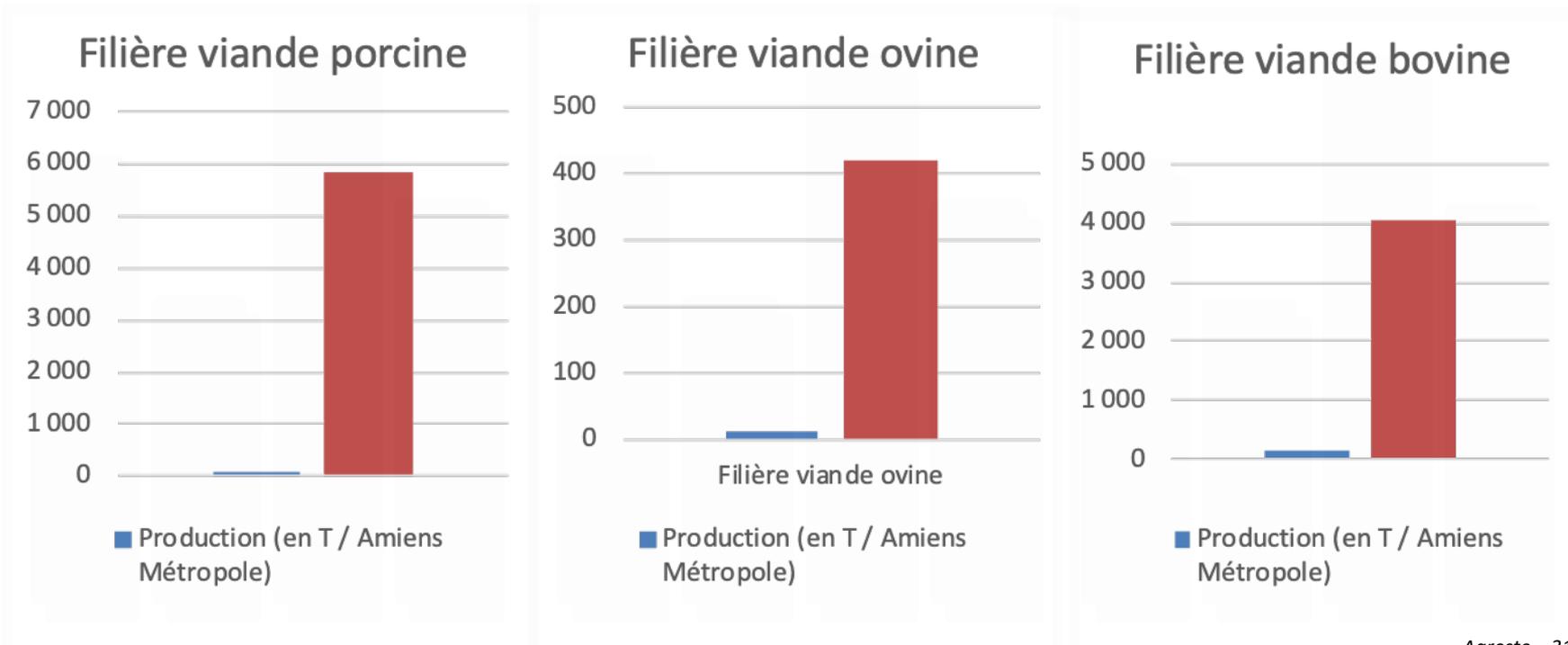
Filière viande avicole



Agreste – 31 janvier 2019
Chiffre clés de l'élevage

II. 3 Quelles sont les productions du territoire ?

Des productions animales déficitaires par rapport à la consommation (partie 2)



Agreste – 31 janvier 2019
Chiffre clés de l'élevage

II. 3 Quelles sont les productions du territoire ?

Des industries agroalimentaires en lien avec les productions du territoire



CA 2019 : 5 346 300€



CA 2019 : 28 554 718€



CA 2018 : 6 719 300€



CA 2019 : 1 085 700€



CA 2019 : 2 978 200€



CA 2015 : 1 700 400€



CA 2018 : 99 636 600€



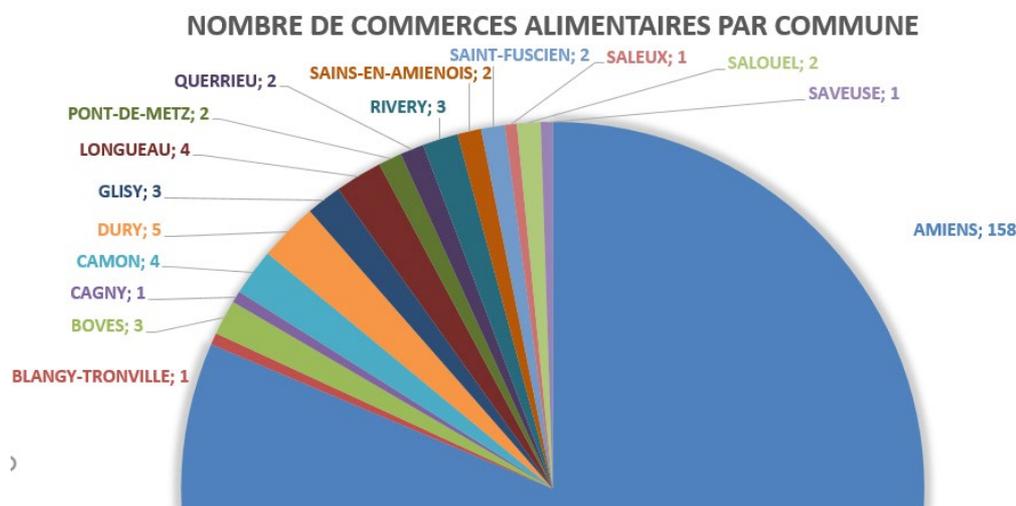
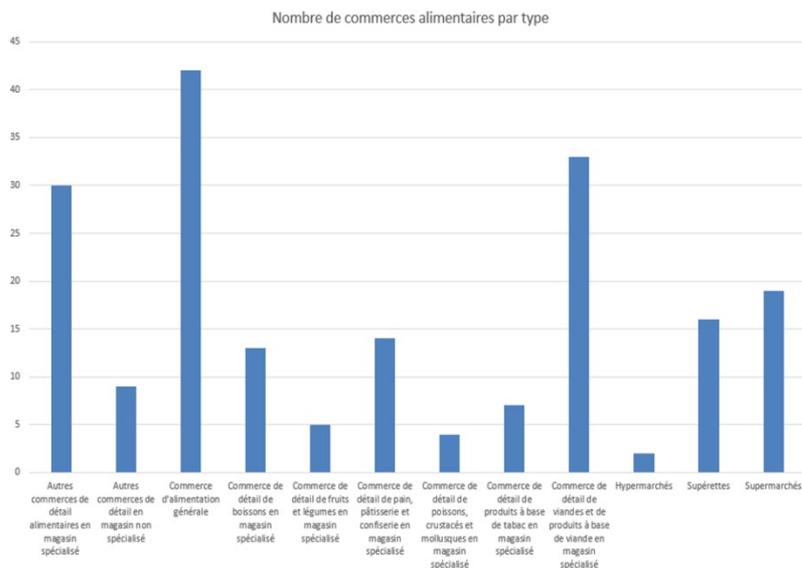
CA 2019 : 1 500 900€



Annuaire des entreprises – Agrosphères

II. 4 Quelle distribution alimentaire sur le territoire ?

Une distribution alimentaire diversifiée mais hétérogène sur le territoire



- ❖ **194** commerces alimentaires
- ❖ Diversité de moyens de distribution
- ❖ **15** marchés et **11** AMAP

- ❖ **81%** des commerces sont situés à Amiens
- ❖ **41%** des communes ont des magasins alimentaire

Office du tourisme d'Amiens Métropole
Corporama

II. 4 Quelle distribution alimentaire sur le territoire ?

Une restauration hors domicile forte avec un approvisionnement local en progression

De nombreux repas servis sur l'ensemble du territoire avec, à titre d'exemple :

- ❖ 56 satellites approvisionnés par la cuisine centrale d'Amiens (maternelle et primaire) et environ 25 centres de loisirs soit **6 500 repas à 7 000 repas par jour** (sauf les mercredis et vacances scolaires)
- ❖ 5 satellites approvisionnés par la cuisine centrale du collège César Franck à Amiens soit **1000 repas par jour** (sauf les mercredis et vacances scolaires)
- ❖ **474 917 repas par an** dans les 11 collèges publics du territoire
- ❖ **4 000 repas par jour** servis par an au CHU (7 000 repas/jour)

Un approvisionnement local déjà bien développé :

Cuisine Centrale d'Amiens : **25% de produits bios et locaux**

32 structures utilisent ApproLocal Produits Locaux → 362 275€ TTC de CA en 2019

III. Plan d'actions

III. Plan d'actions

Historique

Le plan d'actions sert à la mise en place **d'actions opérationnelles qui sont cohérentes avec les besoins identifiés dans le diagnostic partagé et les objectifs du projet**

Rédaction d'un premier plan d'actions fin 2019 reprenant quasiment toutes les actions (+ de 100) recensées lors des entretiens individuels et lors du forum du 28 mai 2019

Lors des élections municipales, l'équipe projet a souhaité :

- réadapter les éléments
- se recentrer sur des actions prioritaires

Ce plan d'actions est donc :

- Un document vivant (il est possible d'enlever et de rajouter des actions)
- A une durée de plusieurs années

III. Plan d'actions

Présentation des nouveaux enjeux choisis

- 1** Promotion d'une alimentation locale, de qualité et durable
- 2** Faciliter l'accessibilité aux produits locaux
- 3** Accompagner l'ensemble des acteurs de la filière agricole et alimentaire au changement vers une alimentation saine, durable et locale

IV. Echanges

Merci de votre attention