

Le Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine recherche

1 Chargé de Communication et de Programmation Culturelle (H/F)

Dans le cadre d'emploi des Attachés Territoriaux (Réf. 5668)

MISSIONS

Sous la responsabilité du Responsable du Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine, vous impulsez et déployez la stratégie de communication globale du CIAP, vous concevez, pilotez, et mettez en œuvre la programmation culturelle au sein de l'établissement et hors-les-murs, et vous apportez un appui ponctuel dans la mise en œuvre de la programmation d'expositions temporaires.

A ce titre, vos missions sont les suivantes :

Impulser et déployer la stratégie de communication globale du CIAP en cohérence avec l'image et les objectifs de l'établissement, de la collectivité et du label Villes et Pays d'Art et d'Histoire pour contribuer au rayonnement de ses activités. :

- Vous **élaborez la stratégie de communication du CIAP** et concevez un plan de communication opérationnel annuel, en lien avec la Direction de la Communication d'Amiens Métropole.
- Vous **déterminez les supports de communication pertinents** par projet (print, numérique, presse), vous vous assurez de leur validation par la Direction de la communication et **pilotez la mise en œuvre** de la conception à la diffusion.
- Vous **collectez les contenus** auprès des personnes ressources (textes, visuels, données historiques) nécessaires aux publications.
- Vous **animez et développez les réseaux sociaux** de l'établissement.
- Vous **assurez le suivi administratif, logistique et financier** des actions de communication.
- Vous **établissez les calendriers de diffusion** des actualités. A partir de l'analyse des publics, de leurs attentes et des taux de fréquentation, vous présentez des actions de communication permettant d'élargir et fidéliser de nouveaux publics.
- Vous **développez les relations presse** en coordination étroite avec le service presse de la collectivité pour faire connaître l'établissement et ses actualités (rédaction de communiqués, accueil des journalistes). Vous **enrichissez les contacts**.

Concevoir, piloter et mettre en œuvre la programmation culturelle du CIAP, au sein de l'établissement et hors-les-murs favorisant la fidélisation et la conquête de nouveaux publics. :

- Vous **concevez et formalisez une offre culturelle renouvelée** pour les publics individuels (jeune public, adultes, familles) en lien avec les expositions permanente et temporaire du CIAP et l'actualité de l'architecture, du patrimoine et du paysage.
- Vous **assurez le suivi administratif, logistique et financier des actions** de programmation (budgets, contrats d'intervenants).
- Vous **inscrivez le CIAP dans les grands rendez-vous** nationaux du ministère de la Culture et les événements locaux.
- Vous **fédérez, animez et mobilisez un réseau de partenaires**.
- Vous **coordonnez la logistique et le bon déroulement de la programmation culturelle du CIAP** et participez aux actions événementielles proposées par le CIAP.
- Vous **structurez, scénarisez et mettez en œuvre une offre dédiée aux groupes** et en assurez la promotion
- Vous assurez une veille des bonnes pratiques dans d'autres établissements. Vous évaluez l'impact des actions menées.

Assister la responsable du CIAP dans ses missions, en apportant principalement un appui ponctuel à la mise en œuvre de la programmation d'expositions temporaires. :

- Vous **secondez la responsable du CIAP** et assurez un relais technique ou opérationnel sur les projets, en premier lieu la programmation des expositions temporaires, en son absence.
- Vous apportez un soutien scientifique à l'équipe du CIAP en participant épisodiquement aux recherches documentaires en collaboration avec l'assistante de gestion documentaire de l'établissement.

CONDITIONS D'EXERCICE

Travail sur écran / Disponibilité le soir et week-end

INFORMATIONS ET AVANTAGES DU POSTE

Télétravail* / Restauration Collective / Participation employeur mutuelle et prévoyance possible* / Prise en charge de l'abonnement de transport à 75%* / Accès au Comité des Œuvres Sociales (COS) / Forfait Mobilité / Véhicule de service à disposition / *sous réserve de la réglementation en vigueur au sein de la collectivité

PROFIL ATTENDU

Vous êtes titulaire d'un **BAC +3**, de préférence d'un **BAC +5** dans le domaine de **l'information-communication** ou **médiation culturelle, gestion de projets culturels**. Vous maîtrisez les concepts et techniques de **rédaction journalistique**, la gestion des **relations presse**. Vous maîtrisez la **conception d'une programmation culturelle** et l'organisation d'événementiels. Vous connaissez les **techniques de médiation** et les publics et disposez d'une solide **culture générale en histoire de l'art, de l'architecture, du patrimoine et du paysage**. Vous connaissez **l'histoire locale**.

Une expérience significative sur des fonctions d'animation de réseaux sociaux professionnels, de rédaction de contenus et de production de support est demandée. Une expérience en **programmation culturelle est demandée**, idéalement en collectivité territoriale, au sein d'un CIAP, ou pour d'un établissement patrimonial.

Vous appréciez le **travail en équipe**. **Autonome**, vous appréciez **l'innovation et la recherche** dans votre pratique. Vous avez le **sens de l'organisation**. Vous justifiez de **bonnes qualités relationnelles et rédactionnelles**. **Force de proposition**, vous avez le sens du détail et disposez d'une bonne conscience professionnelle.

Recrutement par voie statutaire (titulaires, lauréats de concours) ou à défaut par voie contractuelle

La communauté d'agglomération d'Amiens Métropole souhaite participer à l'effort national d'insertion en milieu professionnel des personnes handicapées : cette offre est handi-accessible

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter le Chargé de Développement RH référent du dossier par téléphone au 03.22.97.15.58.

Pour postuler, veuillez compléter votre dossier de candidature (en rappelant la référence **5668**) sur le site www.amiens.fr (Rubrique Vivre à Amiens → Emploi → Nos offres d'emplois), **jusqu'au 22/10/2026**.

Lien d'accès direct pour postuler : <https://demarches.amiens.fr/emploi-et-developpement-economique/depot-candidature-rh/?reference=5668&gestionnaire=PAD> . Émis-le : 22/09/2026

