



La Direction de la Communication - Service Relations Presse

Recherche 1 Stagiaire gratifié H/F

(Réf 5467)

MISSIONS

Au sein du service Relations Presse, vous aurez l'opportunité de renforcer l'équipe en charge de la gestion des relations avec les médias, dans une période marquée par un accroissement de l'activité : festivals, Un été à Amiens, etc. Vous contribuerez également à une étude de marketing d'influence.

Les principales missions envisagées seront les suivantes :

- **Rédaction et diffusion de supports de communication :**
 - Rédiger des communiqués et dossiers de presse sur les actions et événements de la collectivité.
- **Gestion des relations avec les journalistes et les médias :**
 - Assurer le suivi des demandes de renseignements des journalistes ;
 - Mettre à jour la base de données médias ;
 - Participer à l'organisation et à la logistique des conférences de presse et des événements médiatiques.
- **Veille médiatique et analyse de la couverture médiatique :**
 - Réaliser une veille quotidienne sur les retombées médiatiques liées à la collectivité et à ses projets ;
 - Analyser la visibilité et l'impact des actions de communication dans les médias.
- **Aide à l'organisation d'événements presse :**
 - Participer à la préparation et à la gestion d'événements presse ou institutionnels (conférences, visites,...) ;
 - Assurer l'accueil des journalistes et leur fournir les informations nécessaires.
- **Aide à la réalisation d'une étude de marketing d'influence appliquée à la communication publique :**
 - Identifier, cartographier et analyser des influenceurs et créateurs de contenus pertinents ;
 - Analyser des bonnes pratiques en marketing d'influence dans le secteur public et institutionnel.
- **Elaboration de recommandations stratégiques pour valoriser les actions auprès de nouveaux publics :**
 - Contribuer à la réflexion globale sur la stratégie de communication digitale et d'influence de la collectivité.
- **Suivi des relations avec les acteurs interne :**
 - Collaborer avec les services pour obtenir les informations nécessaires à la rédaction des contenus ;
 - Assurer la coordination avec les autres membres de l'équipe communication.

CONDITIONS D'EXERCICE

Durée prévisionnelle du stage : stage rémunéré de **3 à 4 mois** entre mai et août

Diplôme préparé : Licence ou Master en communication, sciences politiques, journalisme, EFAP...

PROFIL ATTENDU

Compétences et qualités requises :

- Intérêt pour les relations presse
- Aisance à l'oral et à l'écrit
- Sens du relationnel, réactivité, rigueur et organisation
- Discrétion et diplomatie

La communauté d'agglomération Amiens Métropole souhaite participer à l'effort national d'insertion en milieu professionnel des personnes handicapées ; cette offre est handi-accessible.

Pour tous renseignements complémentaires, vous pouvez appeler Madame **Sandrine GANDEGA-DELANNOY (Chef de service)** au 03.22.97.43.24 ou Madame **Alicia VILLIER (service RH)** au 03.22.97.10.80

Pour postuler, merci d'adresser **lettre de motivation + CV** sur le site www.amiens.fr (Rubrique Nos institutions → Nos offres d'emplois), **avant le 15/03/2026.**

Lien d'accès direct pour postuler : <https://demarches.amiens.fr/emploi-et-developpement-economique/depot-candidature-rh/?reference=5467&gestionnaire=AV>

