



## La Direction de la Communication - Service Relations Presse

### Recherche 1 Stagiaire gratifié H/F

(Réf 5467)

#### MISSIONS

*Au sein du service Relations Presse, vous aurez l'opportunité de renforcer l'équipe en charge de la gestion des relations avec les médias, dans une période marquée par un accroissement de l'activité : festivals, Un été à Amiens, etc. Vous contribuerez également à une étude de marketing d'influence.*

Les principales missions envisagées seront les suivantes :

- **Rédaction et diffusion de supports de communication :**
  - Rédiger des communiqués et dossiers de presse sur les actions et événements de la collectivité.
- **Gestion des relations avec les journalistes et les médias :**
  - Assurer le suivi des demandes de renseignements des journalistes ;
  - Mettre à jour la base de données médias ;
  - Participer à l'organisation et à la logistique des conférences de presse et des événements médiatiques.
- **Veille médiatique et analyse de la couverture médiatique :**
  - Réaliser une veille quotidienne sur les retombées médiatiques liées à la collectivité et à ses projets ;
  - Analyser la visibilité et l'impact des actions de communication dans les médias.
- **Aide à l'organisation d'événements presse :**
  - Participer à la préparation et à la gestion d'événements presse ou institutionnels (conférences, visites,...) ;
  - Assurer l'accueil des journalistes et leur fournir les informations nécessaires.
- **Aide à la réalisation d'une étude de marketing d'influence appliquée à la communication publique :**
  - Identifier, cartographier et analyser des influenceurs et créateurs de contenus pertinents ;
  - Analyser des bonnes pratiques en marketing d'influence dans le secteur public et institutionnel.
- **Elaboration de recommandations stratégiques pour valoriser les actions auprès de nouveaux publics :**
  - Contribuer à la réflexion globale sur la stratégie de communication digitale et d'influence de la collectivité.
- **Suivi des relations avec les acteurs interne :**
  - Collaborer avec les services pour obtenir les informations nécessaires à la rédaction des contenus ;
  - Assurer la coordination avec les autres membres de l'équipe communication.

#### CONDITIONS D'EXERCICE

**Durée prévisionnelle du stage :** stage rémunéré de **3 à 4 mois** entre mai et août

**Diplôme préparé :** Licence ou Master en communication, sciences politiques, journalisme, EFAP...

#### PROFIL ATTENDU

##### Compétences et qualités requises :

- Intérêt pour les relations presse
- Aisance à l'oral et à l'écrit
- Sens du relationnel, réactivité, rigueur et organisation
- Discrétion et diplomatie

*La communauté d'agglomération Amiens Métropole souhaite participer à l'effort national d'insertion en milieu professionnel des personnes handicapées ; cette offre est handi-accessible.*

Pour tous renseignements complémentaires, vous pouvez appeler Madame **Sandrine GANDEGA-DELANNOY (Chef de service)** au 03.22.97.43.24 ou Madame **Alicia VILLIER (service RH)** au 03.22.97.10.80

Pour postuler, merci d'adresser **lettre de motivation + CV** sur le site [www.amiens.fr](http://www.amiens.fr) (Rubrique Nos institutions → Nos offres d'emplois), **avant le 01/03/2026**.

**Lien d'accès direct pour postuler :** <https://demarches.amiens.fr/emploi-et-developpement-economique/depot-candidature-rh/?reference=5467&gestionnaire=AV>

