

L'Office de Tourisme recherche
1 Responsable Promotion (H/F)
Dans le cadre d'emplois des Rédacteurs Principaux (Réf. 4836)

MISSIONS

Sous la responsabilité du Chef d'Unité Développement, vous :

- Assurez la promotion de l'offre touristique de la destination auprès des professionnels du tourisme en France et à l'international.
- Assurez des actions de prospection sur des événements professionnels en France, à l'international ou sur la destination.
- Participez à la commercialisation des prestations touristiques à destination de la clientèle groupes et affaires.

A ce titre, vos missions sont les suivantes :

Promotion de l'offre touristique :

- En lien avec le Responsable Développement, vous **assurez la coordination avec les organismes** en charge de la promotion touristique au niveau national et international (Comité Régional du Tourisme, les bureaux d'Atout France).
- Vous **proposez un plan de promotion à l'international**, en particulier sur les clientèles européennes de proximité (Benelux, Allemagne, Grande-Bretagne, etc.).
- Vous **anticipez les opportunités sur de nouvelles clientèles** internationales et **pilotez les actions** qui en découlent, notamment sur les marchés lointains.

Mettre en place des actions de prospection :

- Vous **prospectez des clients en BtoB** (tour operators, agences, autocaristes) via l'organisation de la présence de la destination sur les salons et la gestion d'un portefeuille clients.
- Vous **organisez de manière opérationnelle la venue de professionnels** sur la destination via des éducateurs et des accueils de presse professionnelle et spécialisée.
- Vous **accompagnez les Chargés de Clientèle groupe et la Responsable du Bureau des Congrès** dans leurs actions de prospection et contribuez à la continuité de service.
- Vous **contribuez à la communication BtoB** autour de l'offre locale.

Développement de la clientèle :

- Vous **proposez et mettez en œuvre des actions** visant au développement de nouvelles clientèles (veille Internet, éducateurs, workshop, démarchage, salons, etc.).
- Vous **contribuez au développement de projets** en lien avec les acteurs touristiques locaux.
- Vous **accompagnez les porteurs de projets touristiques locaux** dans leurs actions de promotion.

CONDITIONS D'EXERCICE

Disponibilité / Travail important sur écran / Déplacements

PROFIL ATTENDU

Vous êtes titulaire à minima d'un **BAC+2**, de préférence d'un BAC+3 dans le domaine du **commerce** ou du **tourisme** ainsi que du **Permis B**. Vous détenez de solides compétences dans l'**économie touristique** et dans la **pratique de langues étrangères (anglais bilingue notamment)**. Vous avez de bonnes connaissances en matière de **promotion** et **vente** d'un « produit » / service.

Justifier d'**expériences** dans un Office de Tourisme, une agence de voyages ou un Tour Operator sera apprécié.

Vous appréciez le **travail en équipe**. Vous disposez de bonnes **capacités d'analyse** et de **synthèse**. **Autonome** et **rigoureux** dans votre travail, vous avez le **sens des responsabilités**, de la **négociation** et de l'**organisation**. Vous êtes reconnu pour vos **qualités relationnelles et rédactionnelles**. **Réactif**, vous faites preuve de **diplomatie** et êtes **force de proposition**.

Recrutement par voie statutaire (titulaires, lauréats de concours) ou à défaut par voie contractuelle

La communauté d'agglomération d'Amiens Métropole souhaite participer à l'effort national d'insertion en milieu professionnel des personnes handicapées : cette offre est handi-accessible

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter le Chargé de Développement RH référent du dossier par téléphone au 03.22.97.41.82.

Pour postuler, veuillez compléter votre dossier de candidature (en rappelant la référence **4836**) sur le site www.amiens.fr (Rubrique Vivre à Amiens → Emploi → Nos offres d'emplois), **avant le 12/05/2024**.

Lien d'accès direct pour postuler : <https://demarches.amiens.fr/emploi-et-developpement-economique/depot-candidature-rh/?reference=48368&gestionnaire=MG>

